389

电子商务
辅修双学位教学计划（2016）
表 1
课程代码 课程名称 课时 学分 开课学期 备注
MAT108 高等数学（一） 64 4 1
MAT109 高等数学（二） 64 4 2
ECON104 微观经济学 48 3 2
ECON105 宏观经济学 48 3 3
CMP122 计算机应用基础 32 2 1－2
任选其中一门 CMP135 商务数据处理与分析 32 2 1－2
CMP322 信息发布与网页设计 32 2 1－2
CMP225 应用软件 Access 32 2 2－3
ACC212 财务会计 48 3 2－3
CMP330 程序设计基础 64 4 2
CMP204 数据结构 48 3 3
MGT215 管理学原理 48 3 3－4 任选其中一门 SEC208 管理学原理 48 3 4
EBU201 电子商务 32 2 2
EBU203 国际服务外包理论与实务 32 2 4
EBU308 网络营销 48 3 5
CMP301 数据库系统 64 4 4
CMP406 面向对象程序设计 48 3 5
CMP402 系统分析与设计 48 3 5
EBU309 供应链管理与 ERP 48 3 6
毕业设计 12 7－8
双学位学分要求：不少于 49 学分,平均学分积点达 2.0 以上（含 2.0）；
 学位论文：12 学分
选修说明：
1. 表 1 课程为辅修双学位必修课程。
2. 在主修专业培养方案中取得的课程学分，可以替代表 1 相同课程的学分，替代学分
不得超过 17 学分。替代学分部分仍须按学分交纳费用。
3. 表 2 课程辅修双学位选修课程。在主修专业学习中已取得与表 1 相同课程学分以及
替代学分已达到 17 学分，可选修表 2 课程。
表 2
课程代码 课程名称 课时 学分 开课学期
CMP338 Web 应用程序设计 32 2 6
EBU313 电子商务规划与管理 32 2 4
EBU312 电子商务系统建设与实施 48 3 6
EBU304 电子商务项目管理 32 2 7
EBU306 电子金融 32 2 5